



# Die Leidtragenden der Wirtschaftskrise

Der summierte Brutto-Werbeumsatz der 100 größten Fachzeitschriften war im Vorjahr massiv rückläufig. Das zeigt das aktuelle W&V-Ranking.

Die Talsohle ist durchschritten. So beschrieb der Verband Deutsche Fachpresse kürzlich die Entwicklung seiner Branche. Hatte sich doch in seiner jüngsten Markterhebung wieder jeder dritte Anbieter von Fachwissen leicht optimistisch geäußert. Bleibt zu hoffen, dass auch die Herausgeber der führenden Fachtitel darunter waren – denn selbst für viele Top-Magazine war das Vorjahr schwierig bis katastrophal verlaufen.

Der Gesamtumsatz der 100 größten deutschen Fachzeitschriften schrumpfte 2009 um gut 13 Prozent. Nicht einmal ein Fünftel der Objekte konnte gestiegene Werbeerlöse vermelden, ein Zehntel musste sogar Einbußen von über 30 Pro-

zent verkräften. Das zeigt das jährliche W&V-Ranking der 100 führenden Fachtitel nach Brutto-Anzeigenumsatz. Die Zahlen beruhen auf Eigenangaben der Verlage sowie auf Daten aus der Werbeträgerstatistik der Vertriebsunion Meynen (gekennzeichnet).

Der Rückgang erreicht damit im Jahr der Finanz- und Wirtschaftskrise ein weiteres Mal die Größenordnung des Einbruchs von 2002. Ein Jahr nach den Terroranschlägen des 11. September hatten die Top-100-Titel im W&V-Ranking rund 14 Prozent an Umsatz eingebüßt. Danach war es zwar wieder aufwärtsgegangen, die einstigen Spitzenwerte wurden jedoch nicht mehr erreicht.

Immerhin hatten die Top 100 sich 2009 aber noch etwas besser entwickelt als der Gesamtmarkt – hier beziffert Meynen anhand einer Analyse von 430 Titeln den Rückgang auf nahezu ein Viertel.

Umsatzstärkster Titel im W&V-Ranking bleibt das *Deutsche Ärzteblatt*. Das Wochenheft aus dem Deutschen Ärzteverlag fungiert als Organ der Bundesärztekammer sowie der Kassenzentralen der Bundesärztekammer und wird allen Medizinerinnen im Rahmen ihrer Mitgliedschaft zugestellt. Allerdings musste auch Verlagsleiter Rüdiger Sprunkel 2009 einen kleinen Einbruch der Erlöse hinnehmen. Gewinner nach prozentualem Umsatzzuwachs war der *GVmanager*. Der Monats-titel „für Führungskräfte in Großgastronomie und Gemeinschaftsverpflegung“ vom Verlag B&L Medien (u.a. *Bäckerblume*) steigerte auf geringem

Niveau seine Werbeeinnahmen um rund zwei Fünftel. Verlagsleiterin und Chefredakteurin Annemarie Heinrichsdobler führt dies nicht zuletzt auf Aktionen und Sonderwerbformen zum 60-jährigen Jubiläum ihres Titels zurück. So brachte es allein die vielgebuchte Jubiläumsausgabe auf einen Umfang von 260 Seiten.

Für das erste Quartal des laufenden Jahres kann Meynen-Experte Michael Rebelein nach ersten Analysen zwar noch keinen allgemeinen Aufschwung vermelden, aber immerhin positive Anzeichen: Das Anzeigenvolumen liegt laut dem Geschäftsbereichsleiter Werbemarktbeobachtung bei der Vertriebsunion nur etwa fünf bis zehn Prozent unter dem Vorjahresquartal. Für das Gesamtjahr ist damit noch alles offen. *Christof Wadlinger, Linda Ross* > [cw@wuv.de](http://www.wuv.de)



## W&V Ranking

## DIE UMSATZSTÄRKSTEN FACHZEITSCHRIFTEN

Rang	Titel (Erscheinungsweise, Verlag bzw. Gruppe)	Anz.-Umsatz 2009 in Mio. € ± '08 in %	Auflage in Tsd. <sup>1</sup>	Rang	Titel (Erscheinungsweise, Verlag bzw. Gruppe)	Anz.-Umsatz 2009 in Mio. € ± '08 in %	Auflage in Tsd. <sup>1</sup>
1	Deutsches Ärzteblatt (wö., Deutscher Ärzteverlag)	50,90	-4	401/399			
2	Lebensmittel-Zeitung <sup>2</sup> (wö., Deutscher Fachverlag)	35,81	-6	41/27			
3	Textilwirtschaft <sup>2</sup> (wö., Deutscher Fachverlag)	19,07	-18	24/23			
4	Ärzte-Zeitung <sup>2</sup> (täg., Springer SBM)	18,15	±0	61/15			
5	W&V <sup>2</sup> (wö., W&V Media, Ver. d. Werb. u. Verkaufl.)	16,80	-14	32/30			
6	Computerwoche (wö., IDG Business Media)	13,60	-22	31/20			
7	Horizont <sup>2</sup> (wö., Deutscher Fachverlag)	12,22	-11	17/15			
8	MM Maschinenmarkt (wö., Vogel Mediengruppe)	11,30	-30	44/7			
9	Bayer. Landwirt. Wochenbl. <sup>2</sup> (wö., Deut. Landwirtschaftsverlag)	10,11	+9	104/101			
10	DVZ Deutsche Logistik-Ztg. <sup>2</sup> (12-wöch., DVV Media Group)	9,80	-25	13/13			
11	AHGZ Allg. Hotel u. Gastronomie Ztg. <sup>2</sup> (wö., Deut. Fachverl.)	9,20	-16	16/12			
12	FWW <sup>2</sup> (14-täg., FWW Mediengruppe)	9,10	-17	31/27			
13	Lebensmittel Praxis <sup>2</sup> (14-täg., LFW Verlag, Hiltzdruck)	8,20	-7	60/27			
14	Medical Tribune (wö., SVMedia, Tribüne Verlagsgesellschaft)	8,20	-8	67/6			
15	Markt & Technik (wö., W&V Fachverlag)	8,12	-32	31/2			
16	Top Agrar (monat., Landwirtschaftsverlag, Münster)	8,10	+1	131/113			
17	ChannelPartner (wö., IDG Business Media)	7,60	-19	20/<1			
18	Land & Forst <sup>3</sup> (gesamt., wö., Deutscher Landwirtschaftsverlag)	7,53	+9	65/63			
19	Sportswear International <sup>2</sup> (2-monat., Deutscher Fachverlag)	7,42	-15	n. IVW			
20	DAZ Deutsche Apotheker Ztg. (wö., DVV Verlagsgesellschaft)	7,32	-5	29/24			
21	PZ Pharmazeutische Zeitung (wö., GUV Verlag)	7,20	-4	38/36			
22	Landwirt. Wochenbl. Westf.-L. (wö., Landwirtschaftl. Ver. MS)	6,90	+8	65/64			
23	Computer Reseller News (wö., CMP, Weka)	6,50	-32	25/<1			
24	NJW Neue Juristische Wochenschrift (wö., C.H. Beck)	6,47	-24	42/41			
25	zm Zahnärztliche Mitteilungen (14-täg., Deutscher Ärzteverlag)	6,39	-6	82/81			
26	Elektronik (14-täg., W&V Fachverlag)	5,70	-29	30/6			
27	ElektronikPraxis (14-täg., Vogel Mediengruppe)	5,70	-30	42/5			
28	Deutsche Handwerks Zeitung (14-täg., Helios Verlag)	5,67	-1	478/476			
29	Verkehrs-Rundschau <sup>2,3</sup> (gesamt., Springer SBM)	5,60	-38	s.u. <sup>5</sup>			
30	Börsenblatt f. d. d. Buchhandel (wö., WVB Börsenverlag)	5,40	-10	10/9			
31	IT Business (14-täg., Vogel Mediengruppe)	4,90	-9	27/<1			
32	MMW Fortschritte der Medizin <sup>2</sup> (wö., Springer SBM)	4,86	±0	60/6			
33	PTA heute (14-täg., Deutscher Apotheker Verlag)	4,57	+4	50/41			
34	Produktion <sup>3</sup> (wö., SVWVig, Moderne Industrie Verlag)	4,50	-38	40/4			
35	diz Agrarmagazin <sup>3</sup> (monat., Deutscher Landwirtschaftsverlag)	4,49	+8	91/65			
36	Rundschau f. d. Lebensmittelhandel <sup>2</sup> (monat., Mediavogel)	4,38	+6	64/20			
37	Industrieanzeiger <sup>2</sup> (14-täg., W&V Mediengruppe)	4,28	-31	40/3			
38	TravelTalk <sup>2,3</sup> (wö., FWW Mediengruppe)	4,20	-14	31/3			
39	CIO (monat., IDG Business Media)	4,20	-16	14/2			
40	Kfz-Betrieb Wochenjournal (wö., Vogel Mediengruppe)	4,10	-18	30/22			
41	Deutsches Handwerksblatt (14-täg., Verlagsanstalt Handwerk)	3,80	+3	303/295			
42	Autonau <sup>2,3</sup> (14-täg., Springer SBM)	3,80	-22	20/11			
43	DBZ Deutsche Bauzeitschrift <sup>2</sup> (monat., Bauverlag BV)	3,76	-5	32/27			
44	Process (14-täg., Vogel Mediengruppe)	3,70	-3	24/2			
45	Arzt & Wirtschaft <sup>3</sup> (monat., SVWVig, Moderne Industrie Verlag)	3,60	±0	58/6			
46	SPS Magazin <sup>2</sup> (monat., T&S Verlag)	3,55	-24	26/1			
47	Allgemeine Bauzeitung <sup>2</sup> (wö., Patzer)	3,53	-27	31/4			
48	Funkschau (14-täg., W&V Fachverlag)	3,46	-5	39/10			
49	Scope (monat., Höpferstadt Publishing)	3,30	-29	79/8			
50	Deutscher Drucker <sup>2</sup> (wö., Verlagsgruppe Ebury)	3,29	-36	10/8			

Rang	Titel (Erscheinungsweise, Verlag bzw. Gruppe)	Anz.-Umsatz 2009 in Mio. € ± '08 in %	Auflage in Tsd. <sup>1</sup>	Rang	Titel (Erscheinungsweise, Verlag bzw. Gruppe)	Anz.-Umsatz 2009 in Mio. € ± '08 in %	Auflage in Tsd. <sup>1</sup>
51	Trans aktuell <sup>4</sup> (14-täg., EuroTransportMedia)	3,21	-19	62/60			
52	Chemie Technik + Pharma & Food <sup>3</sup> (monat., SVWVig)	3,20	+3	30/3			
53	de Der Elektro-/Gebäudetechniker <sup>2</sup> (14-täg., SVWVig&Pharma)	3,20	-14	44/26			
54	afz Allgemeine Fleischer Ztg. <sup>2</sup> (wö., Deutscher Fachverlag)	3,18	-4	12/5			
55	Top Hotel <sup>4</sup> (monat., Freizeit-Verlag/Hiltzdruck)	3,16	-6	19/13			
56	IKZ Haustechnik (12-täg., IKZ Fachplaner/StrLeit Verlag)	3,08	-12	34/19			
57	Automobilwoche <sup>2</sup> (14-täg., C&M Kommunikation)	3,07	-33	37/11			
58	TM Fashion TrendMagazin <sup>2</sup> (monat., B+B Media Company)	3,03	-12	25/7			
59	Computer & Automation <sup>2</sup> (monat., W&V Fachverlag)	3,02	-27	27/<1			
60	Sonne, Wind & Wärme <sup>2,4</sup> (12-wöch., BVA/Bielefelder Verlag)	2,96	+10	18/5			
61	GIT Sicherheit + Management <sup>2</sup> (monat., GIT Verlag/Wiley)	2,91	+17	29/1			
62	Travel One <sup>2</sup> (14-täg., DVV Media Group)	2,90	±0	20/1			
63	Konstruktionspraxis (monat., Vogel Mediengruppe)	2,90	-24	23/2			
64	SBZ (14-täg., Bertelsmann Verlag)	2,86	-13	35/7			
65	Fleischwirtschaft <sup>2</sup> (monat., Deutscher Fachverlag)	2,74	+3	6/2			
66	Food-Service <sup>2</sup> (monat., Deutscher Fachverlag)	2,69	-14	11/4			
67	KEM Informationsvorspr. f. Konstrukteure <sup>4</sup> (monat., Komrad)	2,69	-30	23/2			
68	Detail <sup>3</sup> (monat., Inst. f. Int. Architektur-Documentation/Real Business)	2,67	-10	29/28			
69	cav Chemie-Anlagen + Verfahren <sup>4</sup> (monat., Komrad)	2,61	-17	22/1			
70	Elektrotechnik (monat., Vogel Mediengruppe)	2,60	-19	20/2			
71	SI Informationen inkl. Navigator (monat., AT Fachverlag)	2,55	-8	35/6			
72	Photon <sup>4</sup> (monat., Photon Europe)	2,52	+7	38/12			
73	Betriebs-Berater (wö., Deutscher Fachverlag)	2,45	-6	9/8			
74	etz Elektrotechnik & Automation <sup>4</sup> (monat., VDE Verlag)	2,44	-23	20/2			
75	Neue Wirtschafts-Briefe (wö., W&V Verlag)	2,37	-9	37/36			
76	Deut. Architektenblatt <sup>2,3</sup> (mon., Corp/Verlagsgr. hansenblatt)	2,36	-14	125/123			
77	BM Bau- und Möbelschreiner <sup>4</sup> (monat., Komrad)	2,32	-22	21/10			
78	CIM Conference&Incent. Management <sup>2</sup> (2-wöch., DVV Media)	2,30	-8	17/1			
79	Der Betrieb (wö., Fachverlag der Verlagsgruppe Hantkeblatt)	2,29	-15	23/21			
80	ep Elektropraktiker <sup>2</sup> (monat., Huss Medizinalverlag)	2,27	-19	44/29			
81	Baummagazin <sup>4</sup> (monat., SEM Verlag)	2,24	-21	16/2			
82	ZfK <sup>4</sup> (monat., Sigillum-Verlag)	2,23	-7	15/12			
83	Allgemeine Bäckerzeitung <sup>2</sup> (14-täg., Deutscher Fachverlag)	2,21	-3	12/2			
84	GIT Labor-Fachzeitschrift <sup>4</sup> (monat., GIT Verlag/Wiley)	2,17	-22	24/<1			
85	Der Hausarzt <sup>2</sup> (14-täg., Springer SBM)	2,16	+11	54/27			
86	Kraftthand <sup>4</sup> (14-täg., Kraftthand Verlag)	2,13	-25	22/13			
87	Acquisa <sup>3</sup> (monat., Heine Mediengruppe)	2,10	±0	15/6			
88	Personalmagazin <sup>3</sup> (monat., Heine Mediengruppe)	2,10	-16	44/40			
89	Bauwelt (wö., V&V Stadtverlag/Bauverlag BV)	2,07	-6	12/7			
90	Taspo/Ztg. für den grünen Markt (wö., Haymarket Media)	2,07	-10	13/12			
91	CHEManager <sup>4</sup> (14-täg., GIT Verlag/Wiley)	2,03	-35	42/6			
92	TAB Technik am Bau <sup>2</sup> (monat., Bauverlag BV)	2,01	-4	10/3			
93	GVmanager <sup>2</sup> (monat., B&L Medien)	2,00	+44	14/5			
94	Immobilienwirtschaft <sup>3</sup> (monat., Heine Mediengruppe)	2,00	+5	19/8			
95	Elektrobörse (monat., gesamt., W&V Fachverlag)	1,99	-12	s.u. <sup>6</sup>			
96	Heizungs Journal <sup>4</sup> (monat., Heizungs-Journal Verlag)	1,98	12	37/4			
97	Tagungswirtschaft (2-monat., Deutscher Fachverlag)	1,95	+4	20/1			
98	GV-Praxis (monat., Deutscher Fachverlag)	1,94	-5	11/3			
99	dds Das Magazin für Möbel u. Ausbau <sup>4</sup> (monat., Komrad)	1,92	-13	21/9			
100	K-Zeitung (14-täg., Gieseler)	1,91	-32	16/2			

Genannt sind die Verlage und Titel, die in der jährlichen W&V-Umfrage Angaben zu ihren Brutto-Anzeigenumsätzen gemacht haben, sowie ausgewählte Objekte aus der Werbeträgerstatistik der Vertriebsunion Meynen. Unberücksichtigt bleiben allgemeine EDV-/Special-Interest- bzw. Wirtschaftstitel. Einige Titel haben ihre Vorjahresangaben nachträglich korrigiert/berichtigt/angepasst bzw. die Erhebungsmethode geändert oder diesmal Online-Umsätze mit ausgewiesen. Daher kann die Änderung zu 2008 von dem im Vorjahr in W&V 17/09 S. 42 abgedruckten Zahlenwert abweichen (Abweichungen durch Rundung bleiben unberücksichtigt).

<sup>1</sup>Auflage laut IVW, 4. Quartal 2009, verbreitet/verkauft in Tausend, gerundete Werte. <sup>2</sup>Umsatz inklusive Objekte, Supplements, Beilagen, Sonderwerbformen, Sonderprodukte, Specials o.ä. <sup>3</sup>inkl. Online-Umsätze. <sup>4</sup>Umsatzdaten aus der Werbeträgerstatistik der Vertriebsunion Meynen. <sup>5</sup>Verkehrs-Rundschau: Auflage Ausgabe A (14-täg.) Verbreitung 19 Tsd./Verkauf 13 Tsd., Ausgabe B (8 x jährlich) 212/203, Ausgabe C (12 x jährlich) 32/26. <sup>6</sup>Elektrobörse Handel: Auflage 17/2 verbr./verk. in Tsd., „Elektrobörse SmartHouse“ 23/1. Objekte mit Angabe SV gehören zur Mediengruppe Süddeutscher Verlag. Quelle: Verlagsangaben, Vertriebsunion Meynen, IVW.

