

# vertriebsunion meynen sponsort WHG-Verlag

Eingestellt von [Dr. Iris Schröder-Maiwald](#) am 08.07.2009 09:06 [kein Kommentar](#) [Drucker-Optimiert](#)  
Gelesen: 431 · heute: 2



(08.07.2009 -um) Der **WHG-Verlag**, der Schulverlag des Werner-Heisenberg-Gymnasiums Neuwied, wurde im Februar 2008 von sechs Schülern der jetzigen zwölften Klassenstufe und einem anleitenden Lehrer gegründet und hat sich zur Aufgabe gemacht, ein Buch über die deutsch-amerikanischen

Beziehungen zu veröffentlichen. Seit gestern steht der Titel für das Buch fest: "Freunde in Freiheit – Ein Streifzug durch die deutsch-amerikanischen Beziehungen". Als Autoren fungieren knapp 30 Schüler der Geschichts- und Sozialkundeleistungskurse. Geplant ist der Druck für Herbst dieses Jahres. Das Buch wird mit einer offiziellen ISBN erscheinen. Knapp 250 Exemplare sind im Erstdruck vorgesehen. Die **vertriebsunion meynen** GmbH & Co. KG, führender Dienstleister für Fach- und Special-Interest-Verlage aus Eltville bei Wiesbaden, unterstützt den Start-up-Verlag in der kompletten Organisation des Buchvertriebes und der Fakturierung.

[Artikel dieses Autors abonnieren](#)

Anzeige

Hier können  
Sie erfolgreich  
werben!