

Fachpresse hält das Niveau

Branchenumsatz stagniert bei 553 Millionen Umsatz

Die Fachpresse-Werbeträgerstatistik der Vertriebsunion Meynen weist für die B-to-B-Zeitschriften 2005 eine schwarze Null aus. Mit rund 553 Millionen Euro bewegt sich der Gesamtumsatz der 334 erfassten Titel in 45 Fachsegmenten knapp über dem Vorjahreswert (552 Millionen Euro).

Immerhin über 60 Prozent der Fachbereiche konnten ihren Umsatz steigern. Vor allem der Bereich Messen erweist sich dabei als Umsatzmotor. So konnte das Segment Fertigungstechnik durch die Productronica, die alle zwei Jahre in München stattfindet, den Umsatz um über ein Drittel steigern.

Der Umsatz im Fachbereich Laser/Photonik legte

nach 15 Prozent im letzten Jahr nochmals um 20 Prozent zu. Die Top-Segmente der Jahresauswertung sind Fertigungstechnik, Laser/Photonik und Lebensmitteltechnik. Am anderen Ende der Skala finden sich die Bereiche Floristik (minus 17,1 Prozent) und Recht (minus 12,2 Prozent). **nr**

Materialfluss weiter stark

Top-Segmente der Werbeträgerstatistik Fachpresse 2005

Bereich	Anzeigenumsatz in Mio. Euro	Veränderung zu 2004 in %
Materialfluss*	35,1	8,1
Automation	22,8	10,9
ASB-Technik**	6,0	15,8
Fertigungstechnik	3,8	37,8
Lebensmitteltechnik	3,3	15,9
Laser/Photonik	1,8	20,2
Küchenhandel	1,4	10,7

*mit Fördertechnik, Logistik; **Antreiben, Steuern, Bewegen

Quelle: Vertriebsunion Meynen/Mediaskop

HORIZONT 9/2006