

[Home](#) > [Aktuell](#) > [Medien](#)

25.04.2005

[Versenden](#) [Kommentieren](#) [Ablegen](#) [Drucken](#) [A](#) [A](#) [A](#)

Fachzeitschriften mit Einbußen

Laut Werbeträgerstatistik der Vertriebsunion Meynen ist der Gesamtumsatz der Fachzeitschriften im ersten Quartal 2005 im Vergleich zum Vorjahr um fast ein Prozent gesunken. Demnach wurden 3,1 Prozent weniger Anzeigenseiten gebucht. Jedoch konnte knapp ein Drittel der 42 analysierten Segmente ein Umsatzplus von über zehn Prozent im Vergleich zu den ersten drei Monaten in 2004 verbuchen. *nr*

NACHRICHTEN

[Digital](#) [Leute](#) [Agenturen](#) [Medien](#) [Marketing](#)

08:01 [Levi's-Kampagne: Fans stibitzen Plakate mit Punk-Star Josh Beech](#)

16:46 [Obama trommelt im Xbox-Spiel](#)

16:34 [Neuer Discountriase geht Anfang 2009 an den Start](#)

10:50 [Alarmstimmung bei Pepsi: Massiver Sparkurs und Neupositionierung](#)

10:00 [Gerolsteiner beendet Radsport-Engagement](#)

[alle Nachrichten](#)