

Home > Aktuell > Medien

22.07.2005

Versenden Kommentieren Ablegen Drucken A A A

Fachpresse-Umsatz geht um 0,3 Prozent zurück

Nach den aktuellen Zahlen der **Werbeträgerstatistik** Fachmedien für das erste Halbjahr 2005 bewegt sich der Anzeigenumsatz der deutschen Fachverlage fast auf dem Niveau des Vorjahres. Die Werte, die auf den Zahlen der Volumenerfassung der **Vertriebsunion Meynen**, Eltville, beruhen, weisen einen leichten Rückgang um 0,3 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum aus.

Die gebuchten Anzeigenseiten verringerten sich um 1,9 Prozent. Damit wird die Entwicklung des 1. Quartals 2005 bestätigt. Nach Einschätzung des Verlagdiensteilers haben vor allem Messen weiterhin einen großen Einfluss auf die gebuchten Werbeveröffentlichungen. So bescherte die Interpack 2005 in Düsseldorf den Titeln im Bereich Verpackungstechnik ein sattes Umsatzplus von fast 35 Prozent.

Einige Gewinner des letzten Jahres finden sich jetzt am Ende der Statistik wieder. Konnten die Bereiche Steingewinnung, Druckverarbeitung und Metallbearbeitung im letzten Jahr gegenüber 2003 jeweils um mehr als 10 Prozent zulegen, so kommt es jetzt zu starken Einbrüchen. Die Top-Segmente in der Auswertung: Verpackungstechnik (plus 34,9 Prozent), Laser/Photonik (plus 34,4 Prozent) und Kunststofftechnologie (plus 30,2 Prozent). Die Verlierer des ersten halben Jahres 2005: Floristik (minus 34 Prozent), Metallbearbeitung (minus 32,5 Prozent) und Druckverarbeitung (minus 23,6 Prozent). Derzeit fließen die Daten von 329 Objekten aus 44 Fachsegmenten in die Werbeträgerstatistik ein. *nr*

NACHRICHTEN

Digital Leute Agenturen Medien Marketing

10:38 HORIZONT-Blog auf Platz 1

09:53 Plan.net spielt mit Lego

16:50 Web.de startet neue TV-Kampagne

16:29 Maxdome kauft Programmpaket bei Discovery Networks

15:59 Zattoo meldet eine Million Nutzer

alle Nachrichten

ANZEIGE

DAS MAS&S ALLER DINGE.

www.ass-radio.de

ASS[®]
RADIO