

Suche

Die aktuelle Ausgabe:



Abo-Bestellung

21. Juli 2009

Die Schlagworte des Tages

Quotencheck | Stefan Raab
| ProSieben | ARD |
Konstantin Neven DuMont |
M. Dumont Schauberg |
Sonntag Aktuell | Bernhard

21.07.2009

Anzeigenerlöse der Fachpresse auf Talfahrt



Die deutsche Fachpresse machte im ersten Halbjahr 2009 22,1% weniger Brutto-Umsatz als im Vorjahr - das entspricht einem Minus von 83 Mio Euro. Für die Werbeträgerstatistik wertete die **Vertriebsunion Meynen** 427 Fachzeitschriften aus 54 Branchen aus. 16 Titel weisen ein Minus von über 1 Mio Euro auf, einige Fachverlage führten bereits Kurzarbeit im Anzeigenverkauf ein. Nur jeder neunte von 54 Fachmärkten konnte überhaupt zulegen. Zu ihnen gehören die Segmente Arbeitsschutzsicherheit (17,4%), Chemie-Technologie (7,0%), Energieversorgung (4,3%) und Personalwesen (3,7%). Am stärksten gelitten haben die Fachpublikationen der Branchen Druckverarbeitung (-45,6%), Automobiltechnik (-43,2%), Verpackungstechnik (-42,4%) und Industrie, allgemein (-39,9%). Mit einer Erholung des Anzeigenmarkts rechnet die Vertriebsunion in diesem Jahr nicht. Eher werde es zu Marktberichtigungen kommen. So sucht die **Konradin Mediengruppe** bereits einen Käufer für ihre IT-Sparte (kress.de vom 26. Mai 2009).

Zum Thema

BRANDREPUBLIC
First for advertising,
marketing,
media
and PR

<http://www.kress.de/cont/story.php?id=129335>