



AXEL GANZ
Zeitschriften
brauchen Mut
zur Qualität



RETRO
„Life“ is
back –
im Internet

MEEDIA



MA 09
Die Reich-
weiten der
Tageszeitungen



TV-SAISON
Die Top 100
des deutschen
Fernsehens

» [HOME](#)

Donnerstag, 29. Oktober

DEUTSCHLANDS MEDIEN-PORTAL

Suche

NEWS

- Internet ▶
- Fernsehen ▶
- Print ▶
- Musik & Radio ▶
- Werbung ▶

BACKGROUND

- Meedia-Blogs ▶
- Meedia-Galerien ▶
- Video-Archiv ▶

WEB-SPECIAL

- Neue Sites ▶
- Best of Web ▶
- Web-Macher ▶

TOOLS

- Meedia-Analyser ▶
- Meedia-Zeitungen ▶
- Meedia-Browser ▶
- Meedia-Market ▶
- Meedia-People ▶
- Meedia-Jobs ▶

NEU! Newsletter

AKTUELLE BRUTTO-WERBEUMSATZ-STATISTIK

Heftiges Minus im Fachzeitschriftenmarkt

Alarmierende Nachrichten aus der Branche der Fachzeitschriften. Laut der neuesten Brutto-Werbeumsatz-Statistik der Vertriebsunion Meynen setzten die 428 untersuchten Titel in den ersten drei Quartalen 2009 rund 25% weniger mit Werbung um als im Vorjahreszeitraum. 18.316 Anzeigenseiten hat die VU Meynen weniger gezählt als 2008. Besonders hart getroffen hat es Titel wie die "VDI nachrichten" und die "Verkehrsrundschau", glimpflich davon gekommen sind nur vier der 54 Teilssegmente. ▶

vertriebsunion meynen
Ihr Fachmedien-Partner

-25%

Minus 25%: Das Geschäft mit der Werbung läuft bei den Fachzeitschriften nicht gut

SLIDESHOW STARTEN



AKTUELL

Wolfram Weimer wird "Focus"-Chef

Umsatzplus: Bauer punktet im Ausland

Redaktions-Fusionen als Mega-Trend

TV-Trend: „Asis spielen Asis für Asis“

Google bietet 'bestes Navi aller Zeiten' gratis

Abmahn-Schock, Logik kaputt

Heftiges Minus im Fachzeitschriftenmarkt

Alle MEEDIA-Stories