

Eine neue Frauen-Kombination stellt sich vor:

MEEDIA

» HOME

NEWS

Internet ▶
Fernsehen ▶
Print ▶
Musik & Radio ▶
Werbung ▶

BACKGROUND

Meedia-Blogs ▶
Meinungen ▶
Video Channel
Video-Archiv

WEB-SPECIAL

Neue Sites ▶
Best of Web ▶
Web-Macher

TOOLS

Meedia-Analyzer ▶
Meedia-Browser ▶
Meedia-Market ▶
Meedia-People ▶

NEU! Newsletter

Werbung in Fachpresse sinkt um ein Fünftel

Auch die Fachpresse muss massive Anzeigenrückgänge hinnehmen. Um Rund ein Fünftel fielen die Bruttoerlöse aus dem Anzeigengeschäft im ersten Quartal '09 gegenüber dem Vorjahresquartal zurück. Besonders schwer getroffen hat die Anzeigenkrise die Presseerzeugnisse der Branchen Blechverarbeitung (minus zwei Drittel des Umsatzes), Metallverarbeitung (-54%) und Automobiltechnik (-42%).

WERBUNG

LandLust

Neue Bestmarke für die beste neue Marke

463.873 verkaufte Exemplare sind ein neuer Auflagenrekord für das Magazin Landlust, das kürzlich erst den begehrten Marken-Award in der Kategorie "Beste Neue Marke" erringen konnte. Für wirkungsvolle Markenwerbung gibt es kaum eine bessere Medienmarke. Tel. 02501/801280 oder media@landlust.de

Die Ergebnisse, die aus der Werbeträgerstatistik der Vertriebsunion Meynen hervorgegangen sind, stehen im Gegensatz zu den kürzlich veröffentlichten Zahlen von Nielsen Media Research. Diese gehen davon aus, dass der Anzeigenumsatz-Rückgang bei der Fachpresse nur etwa halb so groß sei. Nielsen wertet rund 150 Titel aus, die Vertriebsunion Meynen dagegen 417 Fachzeitschriften.

"Die Krise hat mit leichter Verzögerung jetzt auch die Fachpresse erreicht", so Michael Rebelein, Geschäftsbereichsleiter Werbemarktbeobachtung bei der Vertriebsunion Meynen.

17.04.2009

MEEDIA-STORIES

1-5 | 6-10 | 11-15

- 1 Elke Heidenreich schimpft aufs iPhone
- 2 Überraschungssieg für Berliner "Tatort"
- 3 RTLs "DSDS" schlägt "Schlag den Raab"
- 4 Dirk Bachs neue Comedy fällt durch
- 5 25 % an Constantin: Kirchs Comeback

NEUE MEDIEN-VIDEOS

Nr 1 | Nr 2 | Nr 3 | Nr 4 | Nr 5



Twitter
Ashton Kutcher feiert vor der Webcam
(04/2009)

NEUE SITES

Deutschland | USA | Int.



http://meedia.de/nc/details/article/werbung-in-fachpresse-sinkt-um-ein-fnftel_100019557.html