

- NEWS**
- Internet ▶
- Fernsehen ▶
- Print ▶
- Musik & Radio ▶
- Werbung ▶
- BACKGROUND**
- Meedia-Blogs ▶
- Meinungen ▶
- Video Channel
- Video-Archiv
- WEB-SPECIAL**
- Neue Sites ▶
- Best of Web ▶
- Web-Macher
- TOOLS**
- Meedia-Analyzer ▶
- Meedia-Zeitungen ▶
- Meedia-Browser ▶
- Meedia-Market ▶
- Meedia-People ▶
- NEUI Newsletter**

## Fachmedien verlieren 83 Mio. Anzeigenerlöse

**Fachzeitschriften leiden weiter: Nach der vierteljährlichen Werbeträger-Analyse der Vertriebsunion Meynen für das 2. Quartal 2009 sind die Brutto-Anzeigenerlöse der Fachtitel im Vergleich zum Vorjahresquartal um 22,1 Prozentpunkte zurückgegangen. Das entspricht Einbußen von mehr als 83 Millionen Euro.**

WERBUNG



Nach Angaben der Vertriebsunion, die "Horizont" vorab verbreitet, konnten nur neun der 54 Fachmediensegmente zulegen. Besonders stark litten die Medien aus den Bereichen Druckverarbeitung (minus 45,6 Prozent), Automobiltechnik (-43,2 Prozent) und Verpackungstechnik (-42,4 Prozent).

Die B-to-B-Wirtschaftspresse, die mit rund 43 Millionen Euro Umsatz den größten Anteil am Gesamtumsatz der Fachmedien hat, verbucht 34 Prozent weniger Anzeigen. Die Vertriebsunion Meynen ist selbst Dienstleister für Fachverlage.

21.07.2009

### DAS SCHREIBEN DIE ANDEREN

- [Anzeigenkrise der Fachpresse spitzt sich zu \(Horizont.net\)](#)

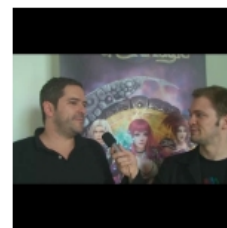
### MEEDIA-STORIES

1-5 | 6-10 | 11-15

- 1 Condé Nast holt Hilfe von McKinsey
- 2 Das Presse-Echo zu Raab und ARD
- 3 Rückzug wegen Web2.0-Häme
- 4 Sat.1-"Superlehrer" mit neuem Minusrekord
- 5 Die populärsten Radiosender im Osten

### NEUE MEDIEN-VIDEOS

Nr 1 | Nr 2 | Nr 3 | Nr 4 | Nr 5



Link:  
**Gründerszene**  
Ralf Klöppel über Frogster  
(07./2009)

### NEUE SITES

Deutschland | USA | Int.

