



« zurück zu Medien

Drucken | Versenden | An die Redaktion

Erste Anzeichen von Aufschwung bei der Fachpresse

veröffentlicht am 21.04.2010 um 15:45 Uhr · Medien · Artikel

Der Brutto-Anzeigenumsatz der Fachzeitschriften blieb im ersten Quartal 2010 nur noch 6,5 Prozent unter dem Vorjahreszeitraum. Im Gesamtjahr 2009 hatte die Differenz zu 2008 noch rund ein Viertel betragen. Das geht aus der aktuellen Werbeträgerstatistik der Vertriebsunion Meynen hervor. Für seine Erhebung analysierte der Verlagsdienstleister aus Eltville bei Wiesbaden das Anzeigenaufkommen in 428 Fachzeitschriften.

Von den 55 ausgewerteten Fachpressesegmenten weist mehr als ein Drittel gegenüber dem Vorjahr ein Umsatzplus aus. Besonders erfreulich entwickelten sich dabei das Malerhandwerk (+54 Prozent Umsatzzuwachs), Holz und Bauelemente (+44 Prozent), Blechverarbeitung (+43 Prozent) und Schmuck/Uhren (+34 Prozent). Weniger gut hatten sich hingegen unter anderem Lebensmitteltechnik (-45 Prozent), Messtechnik und Qualität (-31 Prozent) sowie Kunststofftechnologie (-25 Prozent) entwickelt.

Positive Impulse für das laufende Jahr erwartet Michael Rebelein, Forschungsleiter bei Meynen, durch einige 2010 statt findende Fachmessen, die nur in mehrjährigem Turnus veranstaltet werden. So läuft derzeit in München die alle drei Jahre organisierte Baumaschinen-Messe Bauma, die nach Fläche größte Messe überhaupt. Daneben gibt es im Oktober die internationale Kunststoffmesse „K“ in Köln.

Hoffnung macht dem Experten zudem, dass Forschungsinstitute eine deutlich verbesserte Auftragslage der deutschen Wirtschaft vermelden. Auf Kosten eines schwächeren Euros ziehe auch der Export wieder an. Auch auf der Hannover Messe ist Presseberichten zufolge trotz Chaos in der Luftfahrt durch die Aschewolke die Stimmung optimistisch. Für eine Prognose zur Umsatzentwicklung der Fachpresse im Gesamtjahr sei es allerdings noch zu früh, so Meynen.

MEHR ZUM THEMA

- ▶ Studie: Deutsche sehen WM vor dem eigenen TV · Fast 50 Prozent der deutsch... [mehr...](#)
- ▶ Festival of Media verleiht internationale Media-Awards · 'I got there! Festival of M... [mehr...](#)
- ▶ MA: Bis zu 83 Prozent Reichweite mit Plakaten · Die Arbeitsgemeinschaft Med... [mehr...](#)
- ▶ JOM plant für neue Gabor-Schuhmarke Snipe · Die Gabor Shoes AG startet... [mehr...](#)

« zurück zur Übersicht

Drucken | Versenden | An die Redaktion



Christof Wadlinger

Redakteur

▶ An den Redakteur

Social Bookmarking



Anzeige

FIFA-FUßBALL-WM 2010



Das große Special rund um die Fifa-Fußball-WM 2010 in Südafrika. [mehr...](#)

TOP-AKTUELL TOP-GEKLICKT

- 22.04.2010 15:46 • Unternehmen • Artikel
P&C macht auf Carry und Consorten Zum Start des neuen Kinofilms "Sex and the City 2" steckt Peek & Cloppenburg Düsseldorf... [mehr...](#)
- 22.04.2010 15:28 • Digital • Artikel
Dmexco Night Talk: Video-Advertising kannelisiert TV-Werbung nicht Bis zur Dmexco 2010 ist es noch eine Weile hin, aber beim Dmexco Night Talk in Düsseldorf... [mehr...](#)
- 22.04.2010 15:14 • Digital • Artikel
Ad2One gewinnt Ryanair.de Als ersten großen Partner kann die Deutschland-Niederlassung von Ad2One Ryanair begrüße... [mehr...](#)
- 22.04.2010 14:00 • Digital • Artikel
BMW fährt auf Apples iPad Der bayerische Autobauer hat sich von Plan.net eine Seiten für Apples Tablet optimieren... [mehr...](#)
- 22.04.2010 14:00 • Digital • Artikel
Springer launcht App-Magazin „The Iconist“ Kommenden Dienstag präsentiert Axel Springer das für das iPad entwickelte Digitalmagazi... [mehr...](#)

Mehr Aktuelles aus

Anzeige

CHARTS & RANKINGS

Vom Kreativindex bis zum Werbebarometer: Die wichtigsten Infografiken und Branchen-Rankings auf einen Blick. [mehr...](#)



W&V INFOCENTER

- ▶ Studien
- ▶ Case Studies
- ▶ Blog-Digest
- ▶ Specials
- ▶ Presseschau
- ▶ Charts & Rankings

SERVICES

- Newsletter
- Mobil
- E-Paper
- Facebook
- Twitter
- RSS

Anzeige

W&V-SHOP



Social Media Marketing **mehr...**

29.90 EUR

- ▶ In den Warenkorb
- ▶ Mehr Details

verlag.wuv.de | kontakt.de | [Mediadaten](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Disclaimer](#) | [Datenschutz](#)