

« zurück zu Medien

[Drucken](#) | [Versenden](#) | [An die Redaktion](#)



Foto: © pixelio

## Fachpresse verliert ein Viertel des Anzeigenumsatzes

veröffentlicht am 29.10.2009 um 10:45 Uhr · Medien · Artikel

**Das Anzeigenvolumen** der Fachzeitschriften blieb in den neun Monaten bis Ende September 2009 fast ein Viertel

unter dem Vorjahreswert. Der daraus erzielte Bruttoanzeigenumsatz der Fachpresse schrumpfte um ein Viertel.

**Das besagt die Werbeträgerstatistik** "Fach- und Wirtschaftsmedien" der Vertriebsunion Meynen. Basis der Erhebung sind 428 Fachzeitschriften in 54 Fachbranchen. Das Ergebnis der Marktforscher aus Eltville fällt für die Verleger damit noch deutlich schlechter aus als Zahlen von Nielsen Media Research – der Marktforscher ermittelte auf geringerer Basis einen Umsatzrückgang von zwölf Prozent. Die Hamburger berücksichtigen zudem keine Rubrikanzeigen.

„Es wird Zeit, dass der viel beschworene Aufschwung auch in der Fachpresse ankommt“, kommentiert Meynen-Marktforscher Michael Rebelein die Zahlen. „Nur noch vier von 54 Märkten weisen überhaupt einen positiven Saldo aus“. Durch Zusammenlegungen und Doppelnummern schrumpfte zudem die Anzahl der Ausgaben stetig. Flaggship aus der Statistik, die Computerzeitung vom Konradin-Verlag, stellte das Erscheinen ganz ein.

**Besonders große Verluste** beim Bruttoumsatz weisen laut Meynen die Märkte die Metallbearbeitung (-40 Prozent), Druckverarbeitung (-41), Industrie allgemein (-42), Automobiltechnik (-44) und Fertigungstechnik (-44 Prozent) aus. Positive Trends verzeichnen lediglich die Segmente Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit (fünf Prozent Umsatzzuwachs), Energieversorgung (+3 Prozent), Medizintechnik (+3), Schmuck/Uhren (+8).

**Rebelein beobachtet**, dass die Fachpresse bereits nach zukunftsweisenden Medienkonzepten sucht, um wieder auf die Erfolgsschiene zurückzukehren – viel Zeit bleibe der Branche dafür nicht, so sein Kommentar.

[Drucken](#) | [Versenden](#) | [An die Redaktion](#)

« zurück zur Übersicht



Christof Wadlinger

Redakteur

[An den Redakteur](#)

Social Bookmarking



### ONLINE-MEDIAPLANUNG



Online-Mediaplanung für Profis [mehr...](#)

### TOP-AKTUELL

### TOP-GEKLICKT

- 29.10.2009 13:00 • Unternehmen • Artikel  
**Musik um Nestlé-Kaffeemaschine** Spot an für Nescafé Dolce Gusto: Optimedia und Nestlé Deutschland starten eine neue Kam... [mehr...](#)
- 29.10.2009 12:52 • Agenturen • Artikel  
**Navigon lässt sich von FischerAppelt führen** Die Hamburger Kommunikationsagentur konnte sich in einem zweistufigen Pitch den PR-Etat... [mehr...](#)
- 29.10.2009 12:34 • Agenturen • Artikel  
**CommClub Bayern feiert im Kesselhaus** Mit dem Wettbewerb um die CommClub-Awards "Das Plakat", "Die Anzeige" und "Das Mobile"... [mehr...](#)
- 29.10.2009 11:15 • Unternehmen • Artikel  
**WMF kehrt ins TV zurück** Nach jahrzehntelanger Abstinenz kehrt WMF wieder mit Spots ins Werbefernsehen zurück. D... [mehr...](#)
- 29.10.2009 11:06 • Agenturen • Artikel  
**Commarco übernimmt Dialogmarketing-Spezialisten** Commarco, Deutschlands größte unabhängige Agenturgruppe, übernimmt das paneuropäische... [mehr...](#)

Mehr Aktuelles aus

### AKTUELLE VIDEOS



00:00 / 03:08