

### Ressorts

- ▶ Unternehmen
- ▶ Agenturen
- ▶ Medien
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

### W&V Aktion

- ▶ Onlinequiz **NEU!**
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

### Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox

### ARCHIV

## Fachzeitschriften-Erlöse etwa auf Vorjahreshöhe

Fachzeitschriften-Erlöse etwa auf Vorjahreshöhe Der Anzeigenumsatz der Fachzeitschriften fiel im ersten Halbjahr 2005 um 0,3 Prozent geringer aus als in den ersten sechs Monaten 2004. Dies geht aus einer Analyse der Vertriebsunion Meynen hervor. Der Verlagsdienstleister aus Eltville wertet rund 330 Fachmagazine aus 44 Branchen aus und errechnet daraus die Anzeigenerlöse nach Listenpreisen. Deutliche Umsatzzuwächse gab es demnach bei Fachpublikationen im Bereich Verpackungstechnik (+35 Prozent), Kunststoff-Technologie (+30), Laser/Photonik (+34), Lebensmitteltechnik (+23) sowie Autoservice/Handel (+20 Prozent). Schlechter als im Vorjahr entwickelte sich das Anzeigengeschäft laut Meynen etwa bei Fachblättern für Biologie-Technik (-14 Prozent), Steingewinnung (-15), Druckverarbeitung (-24) und Metallverarbeitung (-33 Prozent). In den einzelnen Branchen spiegeln sich zum Teil marktbelebende Großmessen in mehrjährigem Turnus wie die Drupa 2004 und die Interpack 2005 wieder.

[ 22.07.2005 - cw ]

### Abo-Service

- ▶ Print Abo
- ▶ E-Paper
- ▶ Spots/Booking
- ▶ Newsletter
- ▶ Mobile

### W&V Spotbox



▶ Jetzt ansehen!

### Thema der Woche