

Sie befinden sich hier: > Home > Archiv > 2005

Ressorts

- ▶ Unternehmen
- ▶ Agenturen
- ▶ Medien
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

W&V Aktion

- ▶ Onlinequiz **NEU!**
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick
- ▶ Audio-Messung

ARCHIV

Siemens größter Werbungtreibender in der Fachpresse

Siemens größter Werbungtreibender in der Fachpresse Siemens Automation & Drives war im Zeitraum von Januar bis Ende August 2005 in Sachen Fachpressewerbung besonders aktiv. Fast 2,9 Millionen Euro gab das [Unternehmen](#) für Inserate in Fachzeitschriften aus. Im Vorjahreszeitraum war es fast eine Million Euro weniger gewesen. Weitere große Werbungtreibende in Fachzeitschriften waren IBM (2,44 Mio. Euro Bruttoaufwand), HP (2,13 Mio.) DaimlerChrysler (1,76 Mio.) und Microsoft (1,67 Mio.). Dies geht aus den Analysen der Vertriebsunion Meynen hervor. Der Verlagsdienstleister aus Eltville erfasst das Werbeaufkommen in 352 Fachzeitschriften und untersucht damit regelmäßig fast doppelt so viele Fachmagazine wie der führende Werbemarktforscher Nielsen Media Research, der sich vor allem auf Publikumsmedien konzentriert. Über eine Million Euro für Fachpressewerbung gaben demnach bis Ende August auch T-Mobile und die Deutsche Messe AG aus. Nur knapp darunter blieb Bosch Rexroth. Ihre Fachpresse-Werbung besonders verstärkt haben im Untersuchungszeitraum die KölnMesse, Digi-Key, Ford und Intel: Meynen weist für sie jeweils mehr als doppelt so hohe Investitionen aus wie 2004. Deutlich zurückgefahren haben ihre Spendings die Unternehmen HP, Microsoft und Analog Devices.

[05.10.2005 - cw]

Abo-Service

- ▶ Print Abo
- ▶ E-Paper
- ▶ Spots/Booking
- ▶ Newsletter
- ▶ Mobile

W&V Spotbox



▶ Jetzt ansehen!

Thema der Woche

Product-Placement

