

Sie befinden sich hier: > [Home](#) > [Medien](#) > [Meldungen](#)

Ressorts

- ▶ Unternehmen
- ▶ Agenturen
- ▼ **Medien**
 - ▶ **Meldungen**
 - ▶ Charts & Rankings
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

W&V Aktion

- ▶ Onlinequiz **NEU!**
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ ...

MEDIEN

Werbe-Etats steigen, Fachpresse profitiert aber nur bedingt

Werbungtreibende geben sich optimistisch. Das geht aus dem Fachpresse-Klimaindex der Vertriebsunion Meynen hervor. Der Verlagsgdienstleister aus Eltville führt darin Daten zur aktuellen Geschäftslage mit Aussagen zu den Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monate zusammen und verdichtet sie zu Werbemarktprognosen. Demnach kletterte der Fachpresse-Klimaindex mit 141 Indexpunkten auf den höchsten Stand seit zwei Jahren. 37 Prozent der Firmen gehen von einer Aufstockung der Werbeetats im 1. Halbjahr 2006 aus. Schon jetzt werden fast alle untersuchten Medien intensiver genutzt als 2005. Zu den Gewinnern zählen vor allem One-to-One-Maßnahmen. Uneins sind die Werbeentscheider beim Medium Fachzeitschrift. Nur bei sechs von zehn Fachzeitschriften sehen sie eine eigenständige Leistung mit Nutzwert für die Leser. Beim Image als Werbeträger bescheinigen sie nur jedem zweiten Titel Seriosität und Preislistentreue. Daneben beklagen sie mangelnde Transparenz und zu hohe Auflagen.

[veröffentlicht am 10.03.2006, 15:15 - cw]

Abo-Service

- ▶ [Print Abo](#)
- ▶ [E-Paper](#)
- ▶ [Spots/Booking](#)
- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Mobile](#)

W&V Spotbox



▶ [Jetzt ansehen!](#)

Thema der Woche

Product-Placement

