

Sie befinden sich hier: > Home > Medien > Meldungen

Ressorts

- ▶ Unternehmen
- ▶ Agenturen
- ▶ **Medien**
- ▶ **Meldungen**
- ▶ Charts & Rankings
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

W&V Aktion

- ▶ Onlinequiz **NEU!**
- ▶ Markenquiz
- ▶ W&V Partyzone

Services

- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick
- ▶ Audio-Magazin
- ▶ Wer Wo Was
- ▶ Studiendatenbank

Specials

- ▶ Außenwerbung **NEU!**
- ▶ OMD 2008 **NEU!**
- ▶ BAC 2008

MEDIEN

Fachpresseumsätze stagnieren

Die Werbeerlöse der Fachpresse liegen nach dem ersten Halbjahr nur knapp über dem Vorjahresniveau: Das Plus gegenüber 2007 beträgt zu Bruttowerten gerade mal 0,8 Prozent. Damit bleibt der Zuwachs deutlich hinter der positiven Bilanz des ersten Quartals zurück. Das besagt die Werbeträgerstatistik für das erste Halbjahr 2008 der Vertriebsunion Meynen. Der Mediendienstleister und Marktforscher aus Eltville wertete dafür 407 Fachzeitschriften mit knapp 3.200 Ausgaben aus.

"Die letzten Negativmeldungen von Konjunktur und Börse zeigen nunmehr ihren Einfluss auf das Anzeigenschaltungsverhalten der Unternehmen", kommentiert Michael Rebelein die Entwicklung. Im Vergleich zu den anderen Werbeträgern der Printbranche, die noch größere Einbußen verzeichneten, schneide die Fachpresse aber noch gut ab, so der Geschäftsbereichsleiter Werbemarktbeobachtung bei Meynen.

Deutliches Wachstum zeigen entgegen der Gesamtentwicklung die Bruttoumsätze der neun Fachtitel für Umwelttechnik (plus 70 Prozent), die vier Verpackungstechnik-Objekte (plus 59 Prozent), die vier Druckverarbeitungs-Titel (plus 32 Prozent) sowie Medizintechnik (drei Objekte, plus 28 Prozent) und Energieversorgung (13 Titel, plus 27 Prozent).

Rückläufig sind die Anzeigenerlöse in Fachmagazinen für das Malerhandwerk (drei Objekte, minus 32 Prozent), für Steingewinnung (sieben Titel, minus 19 Prozent) und für Bautechnik (16 Objekte, minus 18 Prozent).

[veröffentlicht am 24.07.2008, 13:11 - cw]

[Drucken](#) [Empfehlen](#) [Kommentar](#)

Abo-Service

- ▶ Print Abo
- ▶ E-Paper
- ▶ Spots/Booking
- ▶ Newsletter
- ▶ Mobile

W&V Spotbox



▶ Jetzt ansehen!

Thema der Woche

Product-Placement



Neue Regeln eröffnen neue Chancen.