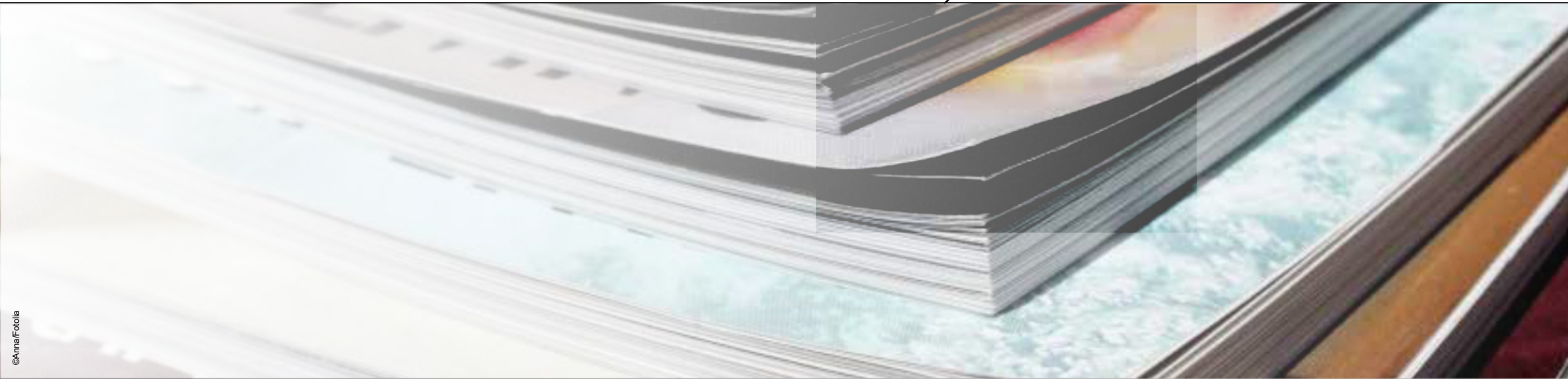




vertriebsunion **meynen** | Werbemarktbeobachtung

Datenbankmanagement

Vertriebsservice



Vertriebsconsulting

Werbemarktbeobachtung

Unser Fokus

Marktbeobachtung

Werbemarktanalysen

mediaSkopvision



Unser Fokus

Wertvolle Erkenntnisse für Ihre Strategie!

- » Wir wissen, wer welche Anzeige wo schaltet, denn wir beobachten und registrieren die Werbeveröffentlichungen in ca. 330 Titeln der Fach- und Publikumspresse.
- » Wir erfassen alle in einer Zeitschrift erschienenen Anzeigen mit allen relevanten Informationen und stellen so die Vergleichbarkeit zwischen den einzelnen Märkten her.
- » Wir stellen Ihnen die daraus resultierenden aussagekräftigen und neutralen Auswertungszahlen in hoher zertifizierter Qualität tagesaktuell zur Verfügung.

Nutzen Sie unsere Informationen, um das Werbeverhalten Ihrer Wettbewerber zu beobachten und von den Werbeinvestitionen bestmöglich zu profitieren.



Wie groß ist das Marktvolumen Ihrer Anzeigenmärkte? Wie hoch ist Ihr Marktanteil?

Erkennen Sie Trends rechtzeitig und behalten Sie Ihre Konkurrenz mit täglich aktualisierten Daten stetig im Blick.

Im Rahmen unserer Werbemarktbeobachtung bieten wir Ihnen:

- » Markt- und Wettbewerbsanalysen
- » Erkennen von Marktlücken
- » Erstellung von Wettbewerbsprofilen
- » Aufdecken von Konkurrenz-Aktivitäten
- » Strategische Marktanalysen
- » Gewinnung von detaillierten Kunden-Informationen
- » Grundlage für alle Auswertungen sind die aktuellen Mediadaten

**Stellen Sie sicher, dass
Sie kontinuierlich und
systematisch mit effek-
tiven Markt-, Kunden- und
Wettbewerbsanalysen
versorgt werden.**



Werbemarktanalysen



Maßgeschneiderte Analysen!

Sie planen den Launch eines neuen Objektes oder benötigen Informationen über das Marktumfeld?

Umfassender Datenpool

Nutzen Sie das Potenzial unserer Informationen zu weit über 50.000 Werbetreibenden in der deutschsprachigen Fachpresselandschaft.

Fortlaufende Auswertungen

Behalten Sie mit kontinuierlichen Auswertungen jederzeit den Überblick über Ihre Märkte.

Persönliche Beratung

Wir geben Ihnen auf alle Fragen im Zusammenhang mit Werbeeröffnungen in Fachzeitschriften eine Antwort.

Von uns erhalten Sie individuell abgestimmte Analysen auf Basis aller ausgewerteten Fachzeitschriften.



mediaSkopvision

mediaSkopvision – ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte

Machen Sie sich mit mediaSkopvision ein Bild von den aktuellen Kampagnen Ihrer Kunden und den in den Konkurrenzobjekten geschalteten Motiven.

- » Fortlaufende, aktuelle Erfassung aller Anzeigenmotive
- » Einfache und zuverlässige Recherche – visualisiert und bildgestützt
- » Perfekt abgestimmt auf Ihre Werbemärkte und die von Ihnen beobachteten Objekte
- » Alle Auswertungen zeigen auch die dazugehörigen Anzeigen-Motive
- » Auswahl über Werbeträger, Inserent oder Anzeige

Nutzen Sie die einzigartige Kombination aus fundiertem Analysetool und Motivarchiv!

